

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ASIGNATURA: TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN – QUINTO SEMESTRE**  
**Esp. Henry Carrascal Carrascal**  
**<http://hacaritama.wordpress.com/>**

**Unidad 3. Conceptos básicos sobre Internet.**

**Web 2.0 ¿Reconfiguración social o tecnológica?<sup>1</sup>**

Miriam Cruz Canales<sup>2</sup>

El concepto Web 2.0 significa una evolución de la web, pero es un cambio desde el cerebro de cada uno de los usuarios de Internet significa una nueva reconfiguración en la disposición de recursos, interacción entre usuarios y la conformación de redes sociales.

La web 2.0 es el resultado de una evolución que ha tenido la red de redes en los últimos años, ya que actualmente ofrece la posibilidad de utilizar una gran cantidad de recursos de software gratuito, disponible desde web, para publicar información en conjunto.

Hace unos años empezamos a utilizar la web de manera individual, comercializar productos, así como establecer comunicación con personas en distintas partes del mundo.

Ahora la web ha tenido una sutil transformación, se publican contenidos construidos por un grupo de personas, compartiendo recursos y sobretodo se han puesto a disposición de miles o millones de personas aplicaciones gratuitas que van desde espacio virtual para publicar información, compartir motores de búsqueda, intercambiar archivos por medio de portales, etc.

Se trata de un cambio de actitud y una reconfiguración ideológica de la organización y uso de la web. Imagínate que cuando estás navegando en la red, encontrarás páginas en donde podrás acceder a un procesador de textos, hojas de cálculo, asistentes para presentaciones, así como programas de diseño y todo lo que te imaginas.

En la actualidad ya estamos viviendo esta nueva forma de concebir la web y los recursos que puede ofrecernos. En estos días ya podemos acceder a sitios que te brindan los recursos gratuitos y libres en la web para publicar información, comunicarte y crear imágenes.

**¿De dónde viene el término Web 2.0?**

Dale Dougherty de O'Reilly dio a conocer este término, en el año 2004 se realizó la primer Conferencia sobre la Web 2.0 y desde entonces se ha venido organizando este evento año con año en el mes de octubre.

**Web 2.0 ¿Reconfiguración social o tecnológica?**

Tal es el caso de los mensajeros en línea, los blogs para publicar información, las Wikis, todos ellos funcionan con tecnología inserta en los sitios web, por lo que los usuarios no tienen que hacer ninguna descarga. Será el usuario quien publicará los contenidos, quien los administrará y quien se otorgará la debida seriedad. Tal es el caso de los blogs, pues son los usuarios quienes con el tratamiento de la información que le den pueden dar veracidad o nulidad al contenido.

---

<sup>1</sup> <http://www.maestrosdelweb.com/autores/miriam-cruz-canales/>

<sup>2</sup> Comunicadora Social especializada en el desarrollo de contenidos tecnológicos y educativos para la web.

Con esta conversión la web se esta fortaleciendo, recobrando la estabilidad que había perdido a finales de los noventa con el comercio electrónico. La web tiene grandes retos como organizar la información que está publicada y así hacerla de fácil acceso a los usuarios.

### **Características**

#### **Software sin necesidad de instalarlo en la computadora:**

Las herramientas de publicación de información las puedes encontrar disponibles en la red, sin necesidad de instalar software en tu computadora, aunque existe la limitante (por ahora) de tener que adaptarte a los formatos preestablecidos que tienen los sitios.

Tal es el caso de los hosting de blogs que te permite tener una página web en donde puedes publicar información y ponerla a disposición del público dejando libre la posibilidad de recibir respuestas y opiniones.

#### **Colaboración en línea a través de los distintos recursos disponibles:**

Los medios de comunicación y publicación de información son elementos indispensables para el trabajo colaborativo. Varias personas pueden ir construyendo de manera conjunta y participar, tal es el caso de los sitios como Wikipedia o YouTube, flickr, delicious, digg, myspace, entre otros.

#### **Nuevas procedimientos para trabajar, comunicarse y participar en la web:**

En un principio los usuarios empezamos a publicar información sin ningún orden. Se crearon y saturaron los dominios, se crearon los buscadores y portales, ahora hay nuevas formas de agrupar la información publicada y puede ser en grandes buscadores y bases de datos temáticos o en recursos de publicación de información en plantillas prediseñadas de sitios web.

#### **Tiene una parte débil:**

Falta implementar estrategias de seguridad informática, el constante intercambio de información y la carencia de un sistema adecuado de seguridad ha provocado el robo de datos e identidad generando pérdidas económicas y propagación de virus.

La seguridad es fundamental en la tecnología, las empresas invierten en la seguridad de sus datos y quizás el hecho de que la web aún no sea tan segura, crea un leve rechazo a la transición de algunas personas con respecto a la automatización de sus sistemas.

#### **Creación de nuevas redes de colaboración:**

Entre usuarios a través de los recursos de comunicación y publicación de información se han establecido comunidades virtuales que permiten el intercambio entre usuarios, lo que genera nuevas redes sociales en la web. Un ejemplo de ellos es la construcción de grandes comunidades o el e-learning que ha cobrado empuje en los últimos años.

#### **Aplicación del concepto 2.0 al desarrollo empresarial:**

En este sentido el intercambio y aprovechamiento de los recursos que ya han sido probados como casos de éxito se están insertando a otros sitios web. Tal es el caso del buscador de Google que ha sido comprado y utilizado como motor de búsqueda de varios sitios web empresariales, educativos y comerciales.

#### **Los productos se transforman en servicios:**

Un producto en el caso del web puede ser un portal que tiene un objetivo ya sea de comunicar, integrar una comunidad, un buscador, intercambiar información en tiempo real o una base de datos. Posteriormente al ver la utilidad y la potencialidad de este sitio web es absorbido por una compañía.

### **Versión ordenada de un buscador:**

El concepto web 2.0 más que un desarrollo tecnológico innovador es una reorganización y una nueva concepción de lo que hay en Internet y de lo que se está construyendo. En un principio se publicó información de manera acelerada, pero con el tiempo se percibió que este desorden provocaba un desorden mayor. Es tanta la información publicada sin organización que la respalde, que en ocasiones resulta más complicada una búsqueda y la selección de la información.

### **Recomposición de la concepción de web:**

Esta nueva versión trata de ser un punto de encuentro y colaboración entre usuarios, además de trabajar bajo un orden en la publicación de la información, de ahí que hayan nacido tantas iniciativas para crear portales que administraran temáticamente la información. Esta nueva propuesta pretende tener un orden en la información.

### **Convergencia de medios:**

Los sitios web diseñados bajo la concepción 2.0 están hechos bajo los preceptos de la usabilidad y bajo la idea de tener a la mano un mayor número de recursos, como es el caso de video, chat, foros, intercambio de archivos en tiempo real, podcast, estaciones de radio en Internet con el objeto de ofrecer servicios a los usuarios.

Ahora tenemos un gran reto frente a la Web 2.0, hacer que las redes sociales se constituyan y aprovechen los recursos de esta nueva reconfiguración. Estas son algunas de las características de la Web 2.0 estoy segura que el tema da para armar un debate y conocer la opinión de los que construyen la Web 2.0: los usuarios.

### **Referencias**

- O'really
- Web 2.0: Building the New Library
- ¿Qué es la Web 2.0?

## **ACTIVIDADES**

- 1. CON RESPECTO A LA LECTURA REALIZADA ¿QUÉ ANALOGÍA PUEDEN HACER PARA ENTENDER MEJOR EL CONCEPTO DE WEB 2.0?**
- 2. ESCRIBAN UNA ENTRADA AL RESPECTO.**
- 3. INGRESEN A OTRO BLOG SIMILAR DEL CURSO Y COMENTEN LA ENTRADA QUE ALLÍ ESTÉ CONSIGNADA.**
- 4. ENTREGUEN LA ESTRUCTURA DEL BLOG-PERIODICO DE SU GRUPO (FORMATO WORD).**
- 5. ESCRIBAN UNA EDITORIAL, PUBLIQUENLA Y ANCLENLA EN LA PÁGINA PRINCIPAL.**
- 6. PUBLIQUEN DOS ENTRADAS MAS, RELACIONADAS CON LAS TEMATICAS QUE VAN A ABORDAR EN EL BLOG-PERIODICO.**